

POLÍTICAS DE PAGO, LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN, CONDICIONES DE OBRA EN SITIO Y PROCESAMIENTO DE ÓRDENES En futurapuertas.com queremos que su proceso de cotización, compra y ejecución sea claro, transparente y seguro. A continuación, le detallamos nuestras políticas únicas de pago, métodos de envío, plazos de entrega, logística de obras en campo, artes gráficas, campañas publicitarias impresas y coberturas aplicables para toda Persona Física, Persona Moral (Constructora), Régimen RESICO, Comercio Local o Administración de Condominios. [1]
(https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1)

OPCIONES, REQUISITOS DE PAGO Y FACTURACIÓN Método de Pago Único y Seguro: El único método de pago aceptado y válido para procesar cualquier orden de compra, adquisición de hardware o proyecto integral en nuestra tienda es la transferencia electrónica bancaria directa (SPEI) o equivalente. [1]
(https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1)

Formalización del Pedido o Proyecto: El pedido, suministro de hardware, inicio de diseño publicitario o servicio de ingeniería se considerará formalizado únicamente cuando El Integrador reciba el comprobante de transferencia y los fondos queden efectivamente acreditados en su cuenta bancaria. [1]
(https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1)

Regla de Facturación PUE Dividida: Para proyectos que involucren instalación, herrería, pintura, adecuaciones o cualquier obra de mantenimiento/construcción, así como la gestión integral de campañas publicitarias impresas, la facturación se emitirá estrictamente en dos partes bajo el método "PUE" (Pago en Una Sola Exhibición): Una factura por "Anticipo del 50%" para congelar precios, liberar materiales o iniciar la producción gráfica, y una segunda factura por "Liquidación del 50%" exigible de forma inmediata al finalizar las pruebas de entrega de la obra, o de manera previa al envío de los archivos finales a los talleres mecánicos de impresión offset y agencias de distribución. Tratándose de la adquisición pura de productos pre-configurados bajo la modalidad "Plug & Play" (como los Monitores de Gas), el pago deberá ser liquidado al 100% previo al despacho de la mercancía. [1]
(https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1)

LOGÍSTICA DE ENVÍO DE COMPONENTES Y PRODUCTOS WEB (MERCANCÍA) Zonas de Cobertura: Realizamos envíos de componentes, kits de automatización, Monitores de Gas Inteligentes y consumibles de protección a toda la República Mexicana. [1]
(https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1)

Cálculo de Costes de Envío: El costo del envío estándar nacional se calcula automáticamente al momento de finalizar su pedido en El Sitio Web (o su sección especializada [monitordegas.com](https://www.monitordegas.com)), basado en el peso, volumen del paquete y el código postal de destino. [1]
(https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1)

Plazos de Laboratorio y Entrega Logística: Una vez acreditado el pago, los componentes electrónicos (incluyendo medidores de gas) ingresan a diagnóstico, emparejamiento inalámbrico por radiofrecuencia (RF) y configuración personalizada en laboratorio, lo cual toma de 2 a 5 días hábiles. Tras ser despachado a la empresa de paquetería o entregado de forma local, el tiempo estimado de entrega es de 3 a 7 días hábiles adicionales, sujeto a las frecuencias del transporte local. [1]
(https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1)

LOGÍSTICA DE DISEÑO PUBLICITARIO, IMPRESIÓN OFFSET Y CAMPAÑAS DE DISTRIBUCIÓN Coordinación y Enlace de Prerensa: Para la contratación de servicios publicitarios a través de la agencia [ruelas.studio](https://www.ruelas.studio), El Integrador se encarga de la creación del diseño gráfico intelectual y de la preparación técnica de los archivos de prerensa. El Cliente reconoce que la manufactura

mecánica de impresión en offset y el reparto físico masivo (volanteo) son ejecutados por proveedores industriales independientes (como 360imprimir y Directa a Casa). Plazos de Impresión y Volanteo: Los tiempos de producción en talleres de offset y los cronogramas de distribución casa por casa se pactarán mediante una agenda de campaña exclusiva, la cual iniciará estrictamente una vez que el diseño digital sea autorizado por escrito por El Cliente y los insumos de impresión queden liquidados. El Integrador queda totalmente liberado de cualquier responsabilidad por variaciones de color en prensas, demoras de las paqueterías de la imprenta o variaciones de cobertura en las rutas de reparto en vía pública ejecutadas por las agencias distribuidoras.

LOGÍSTICA DE PROYECTOS INTEGRALES Y TRÁMITES DE OBRA EN SITIO (CDMX Y ÁREA METROPOLITANA)

Distribución y Logística de Materiales Pesados: Para la contratación de servicios integrales que incluyen herrería, pintura, videovigilancia o adecuaciones civiles (como reubicación de líneas preexistentes), el traslado de los equipos y materiales se coordina a través de las unidades de transporte del Proveedor Físico directamente al inmueble. [1] (https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1)

Cronograma de Ejecución: Las fechas de inicio y término de los trabajos en sitio no se rigen por los plazos de paquetería web; estas se pactarán de forma interna. Las obras civiles en campo comenzarán estrictamente entre 3 y 5 días hábiles posteriores a que el anticipo del 50% quede acreditado en la cuenta de El Integrador. [1] (https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1)

POLÍTICA DE CANCELACIONES, DEVOLUCIONES Y PAQUETES PERDIDOS

Retención de Inversión por Cancelación Anticipada: Debido a que los sistemas y artes gráficas se configuran a medida en laboratorio y las obras exigen la compra inmediata de insumos personalizados, no se aceptarán devoluciones de dinero ni cancelaciones una vez iniciado el procesamiento del pedido o diseño. Si El Cliente cancela el proyecto de forma unilateral, el "Anticipo del 50%" no será reembolsable, aplicándose en su totalidad como penalización para cubrir los gastos de diseño intelectual y materiales adquiridos.

Retención de Equipos, Archivos y Servicios por Falta de Pago: En caso de que El Cliente se retrase o niegue a liquidar la factura del "50% de Liquidación", El Integrador se reserva el derecho legal de suspender la entrega de contraseñas de aplicaciones, retener la entrega de archivos finales de diseño en alta resolución, deshabilitar la conectividad de los sistemas o pausar de forma inmediata cualquier obra civil o campaña de volanteo en desarrollo hasta el pago total del saldo.

Paquetes Perdidos o Dañados en Mensajería: En mercancías enviadas por paquetería nacional, si el empaque sufre daños evidentes causados por la empresa de transporte, El Cliente deberá reportarlo por escrito con evidencia fotográfica en un plazo no mayor a 24 horas tras la recepción para gestionar la reposición con el seguro del envío. [1] (https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=1), [2] (https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=2)

INFORMACIÓN DE CONTACTO OFICIAL

Para enviar sus comprobantes de transferencia (SPEI), solicitar soporte logístico con sus envíos, coordinar visitas técnicas o resolver dudas sobre sus saldos, los canales oficiales de atención son: [1] (https://www.futurapuertas.com/_files/ugd/a4f46a_a523b16738da4872a76ba356e8044efd.pdf#page=2)

WhatsApp de Soporte Comercial: +52 55 1141 8248

Correo Electrónico Institucional: futurapuertas@gmail.com

Dirección Fiscal y Operativa: Carretera Picacho Ajusco 72 Local 1, Col. Jardines en la Montaña, CP 14210, Tlalpan, CDMX, México.